Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
formav.co/explorer

BTSA AMÉNAGEMENTS PAYSAGERS • CORRIGÉ DÉTAILLÉ

Épreuve socio-économique et culturelle

Session 2024 • Code sujet : **2024-BTS111-RPL-ME-AN-GU-RE-MA** • Durée : **240 minutes**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. Analyse économique de la fiscalité environnementale et des choix de consommation (3 questions) **Page 3**

2. Mise en relation du corpus et formulation d'une problématique (2 questions) **Page 5**

3. Essai argumenté sur les réponses à la crise écologique (1 question) **Page 6**

4. Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ) (Synthèse & Q&A Examen) **Page 7**

Sujet officiel (PDF) : https://btsaap.fr/assets/annales/btsa-ap/E3 - Communiquer dans des situations et des contextes variés/2024/BTSA AP - E3 - Communiquer dans des situations et des contextes variés - Session 2024 - 1-Sujet.pdf

1. Analyse économique de la fiscalité environnementale et des choix de consommation

La partie s'appuie sur une tribune consacrée à la TVA environnementale, qui propose de réduire la taxe sur les produits les plus respectueux de l'environnement. Elle demande d'analyser les facteurs influençant la consommation et les effets possibles de cette fiscalité sur les entreprises et les comportements des consommateurs.

Question 1. Repérez dans le document 1 un facteur économique et un facteur sociologique qui expliquent les choix de consommation contribuant aux dérèglements écologiques évoqués dans le texte.

Facteur	Élément du document 1	Conséquence
Économique	Les produits polluants sont souvent moins chers, car leur coût environnemental est peu intégré à leur prix.	Le prix favorise leur achat.
Sociologique	L'organisation sociale et territoriale rend la voiture nécessaire à certaines personnes pour travailler ou accéder aux lieux de sociabilité.	Les pratiques polluantes sont parfois contraintes.

Le texte évoque aussi les achats de vêtements et d'aliments dont la production et le transport polluent. La conscience écologique progresse, mais les prix et les conditions de vie peuvent empêcher les consommateurs d'agir conformément à leurs convictions.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Facteur économique : le prix inférieur des produits polluants. Facteur sociologique : des modes de vie et une organisation territoriale qui contraignent les choix.

Question 2. Expliquez, en mobilisant les concepts et mécanismes économiques pertinents, la phrase en gras du document 1 : « En modifiant les conditions de marché, la TVA environnementale touche au moteur de la transformation des entreprises : la rentabilité. » Une réponse d'environ dix lignes manuscrites ou 100 mots est attendue.

La TVA environnementale rend les produits vertueux plus compétitifs et peut déplacer la demande vers eux. Pour capter cette clientèle, les entreprises ont intérêt à rendre leurs produits éligibles à la détaxe en améliorant leurs procédés de production. Elles peuvent ainsi préserver ou accroître leurs ventes et leurs marges. À l'inverse, les entreprises qui ne s'adaptent pas risquent de perdre des débouchés. La transformation dépend toutefois de la répercussion de la baisse de TVA sur le prix et des coûts d'adaptation. Le document souligne qu'une faible rentabilité rend les entreprises particulièrement sensibles à une variation de leurs ventes ou de leurs marges : le commerce de détail affichait une rentabilité de 1,1 % en 2019.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> En réorientant la demande et les débouchés, la TVA incite les entreprises à adapter leur production pour préserver leur rentabilité.

Question 3. À partir du document 1 et de vos connaissances, mobilisez les concepts et théories économiques pertinents pour expliquer comment la fiscalité environnementale peut contribuer à rendre les comportements des consommateurs compatibles avec les enjeux écologiques contemporains. Une réponse d'environ vingt lignes manuscrites ou 200 mots est attendue.

Les émissions et les pollutions sont des externalités négatives : une partie de leur coût est supportée par la collectivité plutôt qu'intégrée au prix. La fiscalité peut corriger ce signal-prix. Une taxe carbone renchérit les produits polluants ; la baisse de TVA proposée dans le document diminue plutôt le prix des produits vertueux. Ces variations favorisent un effet de substitution vers des biens moins polluants, surtout si les prix deviennent comparables, et encouragent les entreprises à adapter leur offre. Pour être efficace, la mesure exige des critères écologiques vérifiables et un contrôle garantissant que la baisse de TVA profite aux consommateurs. La fiscalité seule ne suffit pas : transports collectifs, rénovation énergétique et alternatives accessibles sont nécessaires. Il faut aussi prévenir les effets injustes pour les ménages modestes, dépendants de choix polluants, et tenir compte du coût pour les finances publiques.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> La fiscalité écologique oriente les prix et les choix vers des biens moins polluants, à condition d'être contrôlée, équitable et accompagnée d'alternatives.

2. Mise en relation du corpus et formulation d'une problématique

Cette partie porte sur l'ensemble du corpus : une proposition de fiscalité verte, un texte d'alerte sur les conséquences des modes de vie, un entretien sur la transition écologique et un dessin de presse. Il faut dégager leur question commune autour de la consommation et de la crise écologique, puis construire une problématique et la justifier.

Question 1. Dans un texte rédigé et en vous appuyant sur l'analyse de l'ensemble des documents, identifiez le problème qu'ils posent en relation avec le thème « Consommer autrement et crise écologique ».

Le corpus met en débat la responsabilité des modes de production et de consommation dans la crise écologique, et les moyens de transformer ces pratiques sans négliger leurs conséquences sociales. Le document 1 propose une TVA réduite pour rendre les produits écologiques plus accessibles et inciter les entreprises à évoluer. Vargas critique les excès de la société de consommation et appelle à la sobriété et à la solidarité. Jouzel souligne l'urgence climatique, mais aussi la nécessité de politiques publiques. Enfin, le dessin de Chappatte montre un automobiliste poursuivant sa route vers des dangers annoncés, sans possibilité de demi-tour.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Le problème est de transformer la production et la consommation, responsables de la crise écologique, tout en rendant cette transition efficace et socialement acceptable.

Question 2. Formulez une problématique en lien avec le problème identifié et justifiez-la précisément. Le texte rédigé ne doit pas dépasser trente lignes.

La question doit articuler l'urgence d'agir, les leviers disponibles et les difficultés de la transition. Le document 1 mise sur les prix pour orienter la demande et la production, mais rappelle qu'une baisse de TVA doit réellement profiter aux consommateurs. Vargas défend une transformation profonde des modes de vie, fondée sur la sobriété et la solidarité. Jouzel ajoute que les gestes individuels ne suffisent pas sans soutien public aux transports et à la rénovation. Le dessin de Chappatte insiste sur le risque de conséquences irréversibles. Ces éléments conduisent à interroger à la fois l'efficacité des solutions et leur équité.

> Comment transformer nos modes de consommation et de production pour répondre à l'urgence écologique, tout en assurant une transition juste et accessible à tous ?

✓ RÉPONSE À RETENIR

La problématique relie l'urgence écologique, les moyens de transformer consommation et production, et la nécessité d'une transition juste.

3. Essai argumenté sur les réponses à la crise écologique

Le corpus met en débat les moyens de transformer les choix de consommation et les systèmes de production face à l'urgence écologique, entre incitations économiques, sobriété et action collective. Le dessin de presse montre des panneaux évoquant le réchauffement, les inondations et les incendies, ainsi qu'un panneau « Pas de demi-tour ».

Question 1. Dans un essai d'environ deux pages manuscrites, développez un point de vue personnel et argumenté pour répondre à la problématique formulée dans la deuxième partie. Appuyez-vous sur des arguments et des contre-arguments issus des documents et de vos connaissances personnelles.

Face à la crise écologique, transformer nos modes de consommation et de production est indispensable, mais l’effort doit être juste. Le document 1 montre qu’une TVA réduite pour les produits vertueux peut orienter la demande et inciter les entreprises à améliorer leurs procédés; des contrôles doivent garantir que la baisse profite aux acheteurs. Toutefois, une fiscalité mal conçue pénalise les ménages modestes, notamment lorsque voiture et logement énergivore sont difficiles à éviter. Elle doit donc s’accompagner de transports collectifs, d’aides à la rénovation et d’alternatives accessibles. Le document 3 rappelle que se loger, se déplacer et se nourrir représentent environ 60 % des émissions françaises; la sobriété individuelle complète donc l’action publique. Vargas alerte sur l’urgence, tandis que Jouzel évoque les emplois et innovations de la transition. Le dessin de Chappatte rappelle qu’il n’y a pas de demi-tour. Je défends une transformation ambitieuse, mais solidaire, plutôt que la culpabilisation des seuls consommateurs.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Engager sans délai une transition écologique ambitieuse, en combinant sobriété, incitations économiques et solidarité.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2024)

Bilan de l'épreuve : Épreuve E1 socio-économique et culturelle du BTSA, session de remplacement 2024, code 2024-BTS111-RPL-ME-AN-GU-RE-MA, durée 240 minutes, sans coefficient imprimé. Sur le thème « Consommer autrement et crise écologique », le corpus aborde la TVA environnementale, la sobriété et la transition écologique. Les candidats analysent un document économique, mettent en relation le corpus, formulent une problématique et rédigent un essai argumenté.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Une externalité négative est un coût environnemental que le prix de marché ne prend pas suffisamment en compte.
- Une fiscalité verte peut modifier les prix relatifs et orienter la demande vers des produits moins polluants.
- L'effet de substitution conduit certains consommateurs à choisir un produit devenu relativement moins cher.
- La neutralité carbone vise un équilibre entre les émissions de gaz à effet de serre et leur absorption.

Points de vigilance & attentes du jury

- Distinguez clairement le facteur économique du facteur sociologique en vous appuyant sur le document 1.
- Pour expliquer la rentabilité, reliez choix des consommateurs, évolution de la demande et incitations à transformer la production.
- Dans la deuxième partie, mobilisez les quatre documents au lieu de les résumer séparément.
- Dans l'essai, répondez explicitement à votre problématique et confrontez arguments et contre-arguments.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment expliquer l'effet de la TVA environnementale sur les choix de consommation ?

La baisse de TVA réduit le prix relatif des produits jugés plus respectueux de l'environnement. Certains consommateurs peuvent alors substituer ces produits aux produits polluants, ce qui accroît leur demande et peut inciter les entreprises à adapter leur production.

Q : Pourquoi la fiscalité environnementale peut-elle inciter les entreprises à se transformer ?

Une demande accrue pour les produits détaxés incite les entreprises à modifier leurs procédés afin d'en bénéficier. Celles qui ne s'adaptent pas risquent de perdre des ventes ou de voir leur rentabilité diminuer face à leurs concurrentes.

Q : Comment organiser le temps pour les trois parties de l'épreuve ?

L'épreuve dure 240 minutes et chaque partie vaut 20 points. Réservez du temps pour lire et annoter le corpus, rédiger l'analyse et la problématique, construire l'essai argumenté, puis relire l'ensemble de vos réponses.

Q : Quels critères faut-il privilégier pour réussir l'analyse du corpus et l'essai ?

Fondez vos idées sur les documents, reliez-les au thème commun et justifiez précisément la problématique. Dans l'essai, défendez un point de vue cohérent, en mobilisant des arguments, des contre-arguments et des connaissances pertinentes.

Sujet officiel associé (PDF) : https://btsaap.fr/assets/annales/btsa-ap/E3 - Communiquer dans des situations et des contextes variés/2024/BTSA AP - E3 - Communiquer dans des situations et des contextes variés - Session 2024 - 1-Sujet.pdf
Ressources BTSA Aménagements Paysagers : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.