



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

[www.formav.co/explorer](http://www.formav.co/explorer)

# **Corrigé du sujet d'examen - E8 - Elaborer un projet d'aménagement paysager - BTSA AP (Aménagements Paysagers) - Session 2013**

## **| Contexte du sujet**

Ce sujet d'examen s'inscrit dans le cadre de la formation BTSA Aménagements Paysagers. Il porte sur la mise en place d'un projet de communication visant à promouvoir un échange culturel avec des élèves d'un pays du Sud. Les étudiants doivent élaborer une stratégie de communication pour accueillir des jeunes étrangers dans leur commune.

## **| Correction des questions**

### **Première partie (7 points)**

Cette question demande de présenter la démarche retenue pour la communication autour de l'accueil des participants. Il est essentiel de :

- Analyser la situation de communication en identifiant les enjeux et les acteurs concernés.
- Définir une stratégie avec des objectifs clairs, les publics ciblés et les moyens de communication envisagés.
- Justifier le choix d'un support de communication.

#### **Exemple de réponse :**

Dans le cadre de l'échange culturel, la situation de communication se situe entre les élèves de notre établissement et les habitants de la commune. L'objectif principal est de sensibiliser la population à l'importance de l'accueil des jeunes étrangers, favorisant ainsi les échanges culturels.

La stratégie envisagée se décline en plusieurs étapes :

- **Objectifs** : Informer et mobiliser la population locale.
- **Publics** : Habitants de la commune, familles, associations locales.
- **Moyens utilisés** : Organisation d'une réunion d'information, création d'affiches et de flyers, utilisation des réseaux sociaux.

Le choix d'une affiche comme support de communication est justifié par sa capacité à attirer l'attention et à transmettre rapidement des informations clés. De plus, elle peut être placée dans des lieux stratégiques tels que les écoles, les mairies et les commerces.

### **Deuxième partie (8 points)**

Cette partie demande de présenter le support de communication choisi sous forme d'une note d'intention. Il faut :

- Décrire le support (affiche, flyer, etc.) et son contenu.
- Expliquer la mise en page et les éléments graphiques choisis.
- Justifier les choix effectués en termes de communication visuelle.

#### **Exemple de réponse :**

Le support de communication choisi est une affiche. Celle-ci sera conçue pour être visuellement

attrayante et informative. Le titre « Accueillons la culture ! » sera mis en avant avec une typographie dynamique.

La mise en page comprendra :

- Une image symbolique représentant l'échange culturel.
- Des informations sur l'événement (date, lieu, objectifs).
- Des contacts pour s'inscrire ou obtenir plus d'informations.

Les couleurs choisies seront vives pour capter l'attention, et des pictogrammes seront utilisés pour faciliter la compréhension. Ce choix est justifié par la nécessité de rendre l'information accessible et engageante pour tous les publics.

### Troisième partie (5 points)

Pour cette dernière partie, il est demandé de présenter une phase significative de l'élaboration du support. Il est important de :

- Décrire le processus de création de l'affiche.
- Expliquer les choix graphiques et textuels.
- Illustrer la collaboration éventuelle avec d'autres élèves ou professionnels.

**Exemple de réponse :**

Une phase significative de l'élaboration de l'affiche a été la séance de brainstorming avec mes camarades. Nous avons échangé des idées sur le message à transmettre et les éléments graphiques à intégrer. Après plusieurs propositions, nous avons choisi d'utiliser une image d'un globe terrestre entouré de jeunes de différentes cultures, symbolisant l'universalité de l'échange.

Nous avons également travaillé sur le choix des couleurs, optant pour des teintes chaudes qui évoquent l'hospitalité. Cette collaboration a permis de créer un support qui reflète les valeurs de notre projet.

### Petite synthèse finale

Les erreurs fréquentes à éviter incluent :

- Ne pas définir clairement les objectifs de communication.
- Oublier de justifier les choix de supports et de contenus.
- Ne pas prendre en compte les différents publics cibles.

Points de vigilance :

- Veiller à la clarté et à la lisibilité des supports.
- Utiliser un langage accessible à tous.

Conseils pour l'épreuve :

- Structurer vos réponses de manière logique.
- Utiliser des exemples concrets pour illustrer vos propos.
- Relire vos réponses pour corriger d'éventuelles fautes d'orthographe ou de syntaxe.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.