



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV](#)®

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - E8 - Elaborer un projet d'aménagement paysager - BTSA AP (Aménagements Paysagers) - Session 2012

1. Contexte du sujet

Ce sujet d'examen porte sur l'élaboration d'un projet de communication dans le cadre d'un événement artistique en milieu naturel, en lien avec le développement du tourisme culturel dans une commune rurale de montagne. Les étudiants doivent proposer une démarche qui favorise la rencontre entre artistes et population locale, tout en tenant compte des enjeux environnementaux et culturels.

2. Correction question par question

Première partie (7 points)

Question : Exposez la démarche retenue en faisant apparaître l'analyse, la situation de communication, la stratégie envisagée et la justification du choix d'un support de communication.

Raisonnement attendu : L'étudiant doit analyser la situation de communication en tenant compte du contexte local, des objectifs de l'événement et des publics visés. Il doit également définir une stratégie de communication claire et justifier le choix d'un support adapté.

Réponse modèle :

Dans le cadre de notre projet de communication pour l'événement « Horizons Rencontres Arts nature », nous avons réalisé une analyse de la situation locale. La commune, riche en activités agricoles et touristiques, souhaite moderniser son image et attirer un nouveau public. La population locale, bien qu'ouverte à l'art, doit être impliquée dans cette démarche pour garantir son acceptation.

La stratégie de communication se décline en plusieurs objectifs :

- Impliquer les jeunes de la commune dans l'organisation de l'événement.
- Promouvoir l'art contemporain auprès des habitants et des touristes.
- Sensibiliser le public à la protection de l'environnement.

Les publics ciblés incluent les jeunes, les familles, les randonneurs et les amateurs d'art. Pour atteindre ces objectifs, nous proposons d'utiliser un support de communication sous forme de brochures distribuées dans les bureaux de tourisme et lors des événements locaux, ainsi qu'une campagne sur les réseaux sociaux.

Le choix de la brochure s'explique par sa capacité à fournir des informations détaillées tout en étant facilement transportable, ce qui est essentiel pour les randonneurs. De plus, elle permet d'inclure des éléments visuels attractifs sur les œuvres et les artistes.

Deuxième partie (8 points)

Question : Présentez le support de communication choisi sous forme d'une note d'intention.

Raisonnement attendu : L'étudiant doit décrire le support de communication en précisant son contenu, sa forme et ses objectifs visuels et informatifs.

Réponse modèle :

Note d'intention pour la brochure de l'événement « Horizons Rencontres Arts nature » :

Cette brochure a pour but de présenter l'événement et d'informer le public sur les œuvres exposées dans le Massif du Sancy. Elle sera conçue en format A5, facile à manipuler lors des randonnées.

Le contenu inclura :

- Une carte des lieux d'exposition des œuvres.
- Des descriptions des œuvres et des artistes.
- Des informations pratiques sur l'accès aux sites et les animations proposées.
- Des témoignages de la population locale sur l'impact de l'événement.

Visuellement, la brochure sera colorée et illustrée par des photos des œuvres et des paysages environnants, afin de susciter l'intérêt et l'émotion. Un QR code renverra également à un site internet pour des informations complémentaires.

Troisième partie (5 points)

Question : Présentez une phase significative de l'élaboration du support.

Raisonnement attendu : L'étudiant doit décrire une étape clé dans le processus de création du support, en expliquant les choix faits et les raisons de ces choix.

Réponse modèle :

Une phase significative de l'élaboration de la brochure a été la collecte des informations sur les artistes et leurs œuvres. Nous avons organisé des rencontres avec les artistes pour comprendre leur démarche créative et leur lien avec le territoire. Ces échanges ont permis d'enrichir le contenu de la brochure avec des anecdotes et des détails sur les matériaux utilisés, renforçant ainsi l'aspect environnemental de l'événement.

Cette étape a également permis de créer un lien entre les artistes et la population locale, favorisant ainsi l'acceptation de l'événement. Les témoignages recueillis ont été intégrés dans la brochure pour humaniser le projet et encourager la participation du public.

3. Petite synthèse finale

Les erreurs fréquentes à éviter incluent le manque de clarté dans la présentation des objectifs et la négligence de l'implication de la population locale. Il est crucial de bien justifier les choix de supports de communication et de s'assurer qu'ils répondent aux attentes des différents publics. Pour réussir cette épreuve, il est conseillé de :

- Lire attentivement le sujet et les documents fournis.
- Structurer ses réponses de manière claire et logique.
- Utiliser des exemples concrets pour illustrer ses propos.
- Prendre en compte les enjeux environnementaux et culturels dans chaque réponse.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.