



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - E3 - Communiquer dans des situations et des contextes variés - BTSA AP (Aménagements Paysagers) - Session 2011

1. Contexte du sujet

Ce sujet d'examen porte sur l'expression française et la culture socio-économique, dans le cadre du BTSA Aménagements Paysagers. Les étudiants doivent analyser un document principal et plusieurs documents annexes, en répondant à des questions qui évaluent leur compréhension et leur capacité à argumenter sur des thématiques liées à la consommation responsable et à l'engagement citoyen.

2. Correction question par question

Première question (3 points)

Idée de la question : Identifier trois éléments perturbateurs de la cohérence entre les actes de consommation et les engagements citoyens, et proposer une reformulation pour chacun.

Raisonnement attendu : Les étudiants doivent extraire des éléments du texte qui montrent les contradictions ou les malentendus entre les intentions des consommateurs et les réalités du marché. Ils doivent également reformuler ces éléments pour montrer leur compréhension.

Réponse modèle :

- **Élément 1 :** La taille réduite des étiquettes des produits labellisés « éthique ».

Reformulation : Les informations sur les produits éthiques sont souvent insuffisantes, ce qui peut induire en erreur les consommateurs.

- **Élément 2 :** Les petits producteurs perçus comme des acteurs défavorisés.

Reformulation : Les petits producteurs sont souvent vus uniquement comme des victimes du système, sans reconnaissance de leur rôle actif.

- **Élément 3 :** La surresponsabilisation des consommateurs.

Reformulation : Les consommateurs sont souvent tenus responsables des conséquences sociales et environnementales de leurs achats, ce qui peut les angoisser.

Deuxième question (3 points)

Idée de la question : Expliquer ce que les auteurs entendent par « surresponsabilisation des consommateurs » à travers l'exemple brésilien.

Raisonnement attendu : Les étudiants doivent relier le concept de surresponsabilisation à la pression exercée sur les consommateurs pour qu'ils prennent des décisions éthiques, souvent sans les moyens ou les informations nécessaires pour le faire.

Réponse modèle :

Les auteurs évoquent la « surresponsabilisation des consommateurs » pour décrire la tendance à faire peser sur eux la responsabilité des choix de consommation éthiques. Dans le cas brésilien, cela se manifeste par l'acquisition de terres par des investisseurs étrangers, qui, malgré des intentions de développement, peuvent nuire aux petits producteurs locaux. Les consommateurs du Nord sont ainsi appelés à agir en faveur de l'éthique, mais cette pression peut créer une anxiété, car ils ne maîtrisent pas toujours les enjeux complexes derrière leurs choix.

Troisième question (1 point)

Idée de la question : Identifier les procédés d'écriture utilisés par les auteurs pour susciter l'intérêt du lecteur.

Raisonnement attendu : Les étudiants doivent repérer des techniques littéraires ou stylistiques qui rendent le texte engageant.

Réponse modèle :

Les auteurs utilisent plusieurs procédés d'écriture pour capter l'attention du lecteur, tels que des questions rhétoriques, des exemples concrets (comme l'exemple brésilien), et un ton critique qui remet en question les normes établies. Ces éléments incitent le lecteur à réfléchir sur ses propres pratiques de consommation et leurs implications sociales et environnementales.

3. Deuxième partie (9 points)

Idée de la question : Rédiger un article de presse sur l'influence des engagements des consommateurs sur les modes de production et de transformation des aliments.

Raisonnement attendu : Les étudiants doivent démontrer leur capacité à structurer un article, en intégrant des arguments issus des documents et de leurs connaissances personnelles.

Réponse modèle :

Dans cet article, il est essentiel de commencer par définir ce qu'est un « consommateur engagé » et comment ce concept influence les pratiques de production. On peut aborder les effets positifs, comme l'augmentation des labels bio et équitables, mais aussi les limites, telles que l'accessibilité de ces produits pour tous. En intégrant des statistiques sur les comportements d'achat et des exemples de marques ayant changé leurs pratiques en réponse à la demande des consommateurs, l'article peut illustrer la dynamique entre consommation et production. Enfin, conclure sur l'importance d'une prise de conscience collective pour un changement durable dans l'agro-alimentaire serait pertinent.

4. Synthèse finale

Erreurs fréquentes :

- Ne pas citer correctement les éléments du texte.
- Manquer de clarté dans les reformulations.
- Ne pas structurer l'article de manière logique.

Points de vigilance :

- Veiller à respecter les consignes de longueur et de format pour l'article.
- Être précis dans l'analyse des documents.

Conseils pour l'épreuve :

- Lire attentivement les documents pour en extraire des informations pertinentes.
- Prendre le temps de planifier les réponses avant de rédiger.
- Relire les réponses pour corriger les fautes d'orthographe et de syntaxe.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.